

【申込期間：令和5年7月3日(月)～7月31日(月) 17:00】

令和5年度ポップアップストア事業 出品募集要領

令和5年6月
全国商工会連合会

1. 実施目的

地域経済を支える中小企業・小規模事業者等の売上増加を支援することを目的として、都内を中心にスーパーマーケット等を展開する小売業4社のバイヤーと連携したポップアップストア（期間限定販売）を実施します。

本年度は、バイヤーからの提案を踏まえ、消費者ニーズの高い「簡便・即食」をテーマに全国各地から商品を募集し、情報感度が高い客層の集客が見込まれる店舗等にて、地域産品の販売・PRを行います。

2. 概要

商品を最大300点募集し、2回の試食審査を経て、約30商品を選定します。

選定・採用された商品は「買取仕入」の条件で、首都圏を中心とする参画小売業各社の売場等において、最大約4ヶ月間販売を行います。

参画企業 ※順不同

(株) 信濃屋食品
<https://shinanoya.co.jp/>

1930年に創業し、現在本社のある世田谷や都内を中心にスーパーマーケットを3店舗（今年新たに2店舗を開店予定）、酒販店13店舗を運営。

(株) 大寿
<http://www.foodhouse-oonoya.co.jp/>

「楽しくて美味しい食」をテーマに、神奈川県内にスーパーマーケット OONOYA を4店舗、食のセレクトストア大野屋商店を3店舗運営。

エフアンドエフシステム(株)
<https://www.shizensyoku-ff.com/>

安心安全で美味しい食のセレクトショップ「自然食品 F&F」。全国各地の契約農家から新鮮な野菜や無添加の商品を仕入れ、東京・埼玉・千葉・神奈川で28店舗を運営。

(株) 日本百貨店
<https://www.nippon-dept.jp/shop/default.aspx>

「ニッポンの百貨をおもしろく。」をコンセプトに、目利きの力で発掘したスグレモノを仕入れ、ユニークな切り口で新編集して販売。首都圏を中心に7店舗運営。

本年度のポップアップストアは、出品者にとって一過性ではない継続的な売上獲得へと繋げるべく、一貫した売場展開・PRを通じ商品価値を消費者へしっかりと伝えるために、バイヤーの協力のもと「ジャパン・テロワール」と題する取り組みとしてプロモーションを行います。

「ジャパン・テロワール」

「日本の食文化を未来へ」というコンセプトに賛同する小売バイヤー4社と全国商工会連合会が中心となり、募集商品の中からバイヤー視点で商品をセレクト（認定）し、日本の消えかけている伝統、技術、地域らしさ（テロワール）を、バイヤー各自の売場を通じて消費者へ伝えていく取り組みです。

「簡便・即食」といった利便性だけでなく、現代の日本の食文化に対して真摯に向き合い、食の「美味しさ」「楽しさ」「発見」などの魅力とともに食の本質を伝え、食文化の継承を図ります。

3. 事業の流れ



4. 申込対象

(1) 対象事業者

中小企業・小規模事業者

(2) 対象商品

i. 対象商品

食品（一次産品、加工品、スイーツ、飲料等、ジャンルの制限なし）

※「簡便・即食」を基本テーマとして募集します。

※ 試作品等でパッケージや価格が未定のものは出品不可。

ii. 商品単価

制限はありません

iii. 賞味・消費期限

最低30日以上

iv. 募集商品数

先着300商品

※ 1事業者あたり申込は2商品まで。

※ 先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

5. 商品申込

(1) 募集期間：令和5年7月3日（月）～7月31日（月）17時

(2) 申込方法

別添「出品申込書」に必要事項を入力の上 word データを下記提出先までメールにて提出してください。

※ 提出の際は、件名に「ポップアップストア申込」とご記載ください。

※ 不備が無いよう全ての項目をご入力ください。

※ 申込商品が複数の場合は、1商品につき1枚の申込書をご提出ください。

提出先メールアドレス：

ポップアップストア運営事務局

popup@jaga.co.jp（担当：岡田）

(3) 申込費用

申込費用、審査費用は無料

※ただし、商品サンプル代（送料含む）は事業者負担

6. 審査

(1) 一次審査

参画企業4社のバイヤーによる書類選考、バイヤー経験者等の有識者による試食審査を行い、提出書類とサンプル商品から「商品の加工力、実行力、熱意」などを踏まえて、約70～100商品を選定します。

審査を通過した事業者には通過の旨、それ以外の事業者には一次審査にて終了の旨を連絡します。

※ 審査用商品サンプル郵送先は、申込者に対して別途ご案内します。

(2) 二次審査

参画企業4社のバイヤーによる試食審査を行い、提出書類とサンプル商品から後述の選定基準等（7. 記載）に基づいて各々選定し、最終的に約30商品の採用商品を決定します。

採用された事業者には通過の旨、それ以外の事業者には二次審査にて終了の旨を連絡します。

※ 審査用商品サンプル郵送先は、対象者に対して別途ご案内します。

(3) 審査日程

一次審査：令和5年8月8日（火）

結果通知：令和5年8月10日（木）

二次審査：令和5年8月22日（火）

結果通知：令和5年8月25日（金）

※ 審査結果は申込者へ通知すると共に、順次商工会ネットワークへ掲示予定

(4) 採択予定数

約30者、30商品程度を予定

※ 上記は参画企業4社での取り扱い数合計となります。

7. 商品選定基準

「簡便・即食」を基本として、下記の項目を参考に各バイヤーの売場が持つコンセプト、売場との相性を考慮して各社が選考します。

- ▶ 「簡単」「便利」な商品
- ▶ 「美味しい」商品
- ▶ 「安心」「安全」な商品
- ▶ 食べ続けても飽きない商品
- ▶ ストーリー性・意外性のある商品

8. ポップアップストア販売

(1) 信濃屋食品

信濃屋 六本木店にて約4か月間、特設コーナーを設置してPR・販売します。

※ 販売促進のために期間中適宜、店舗内の展開エリアやディスプレイの変更、商品入替を実施する予定です。

※ 同社が展開する他店舗においても販売する場合があります。

時期：令和5年10月～翌1月（約4ヶ月間）

場所：信濃屋 六本木店（2023年7月2日に新規オープン） 他 運営店舗
東京都港区六本木6-11-1 六本木ヒルズゲートタワー

(2) 他参画企業店舗（株）大寿、エフアンドエフシステム（株）、（株）日本百貨店

他3社については各社1ヶ月～最大3ヶ月間、各社運営店舗にて商品を取扱・販売します。

時期：令和5年10月～順次（各社1ヶ月～最大3ヶ月間）

※一部、9月～開始する場合があります。

場所：各企業の運営する店舗

(3) イベント販売

羽田空港 第1ターミナル2階マーケットプレイスにて、販売促進及びPRの一環で2日間のイベントの実施・販売を予定しています。

時期：令和5年9月～10月の中の2日間（調整中）

場所：羽田空港 第1ターミナル 2階マーケットプレイス 出発ロビー階
[https://tokyo-haneda.com/floor/terminal1/2nd_floor.html]

※ 上述(1)(2)で取り扱う商品の中から、別途バイヤーが選定します。

※ 詳細については、対象出品者へご連絡します。

9. 取引・経済条件

(1) 取引条件

仕入形態：買取仕入

卸掛率：一律で上代の70%

※送料は別途事業者負担となります。

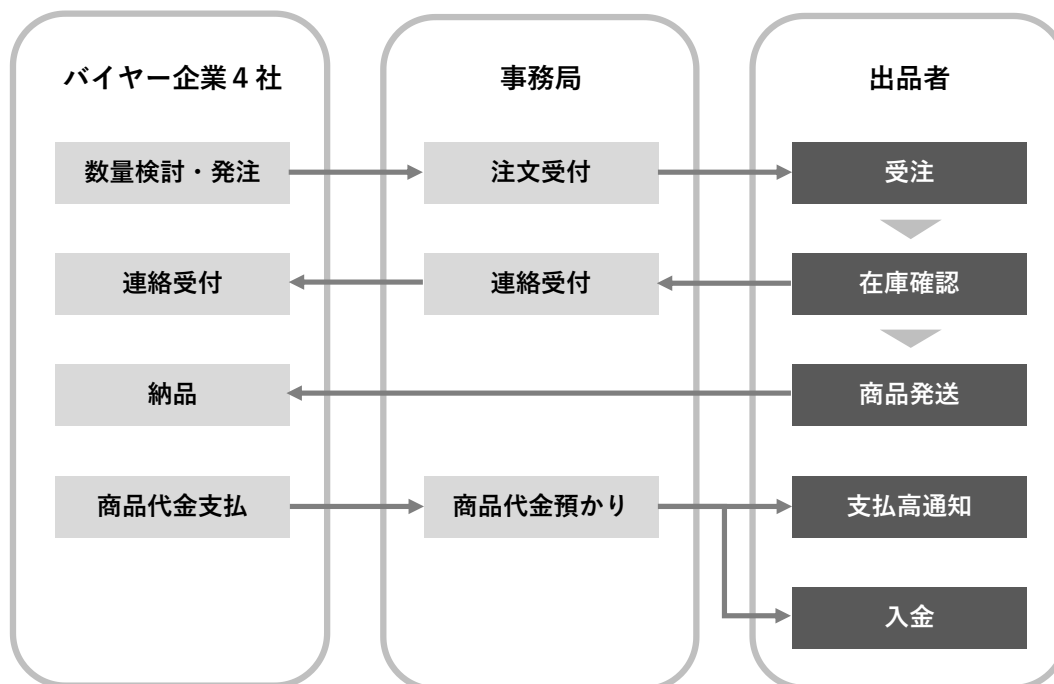
(2) 商品発注および精算

商品は、バイヤーからの注文をとりまとめ、事務局から各出品者へ発注します。

事務局からの指示に従い、指定された納品場所へ商品を発送してください。

清算は、事務局から支払高通知発行および振込を行います。

事務局が、出品者及びバイヤー間の調整・連絡を行い、スムーズな取引をサポートします。



(3) 支払サイト

毎月末締め、翌月末払い

※ 振込手数料は事業者負担

※ 事務局（Japan Global Association(株)）より対象事業者へ振込にて入金します。

10. 広報

販売促進および PR のため、WEB サイト・SNS 運用、プレスリリース、パブリシティ活動、インフルエンサー施策等を実施予定です。

11. 留意事項

- ・ 今後、本企画に関連する事項等についてはメールにてご連絡いたします。
定期的にメールのご確認をお願いいたします。
- ・ エントリー商品申込書に不備があった場合、審査不可となりますので、予めご了承ください。
- ・ 本事業で収集した情報や画像（写真）は、事業報告の他、事業の運営、事業の改善等に使用場合があります。また、情報を集計し、個人や企業を特定できない形で公表することがございますので予めご了承ください。

12. 実施体制図



13. お問い合わせ／お申込み先

ポップアップストア運営事務局

※お問い合わせ内容によりご連絡先が異なります。

(1) お申込み・出品者窓口・事業者対応

株式会社リトルワールド

担当：岡田

TEL：03-6416-8657

MAIL：popup@jaga.co.jp

(2) 事業全般の問い合わせ・ご精算について

Japan Global Association 株式会社

担当：棟方

TEL：080-9665-1040

MAIL：popup@jaga.co.jp